

Rapporto sulla sostenibilità 2020

Campi d'azione «clima e risorse» nonché «collaboratori e società»

Punti salienti dell'esercizio 2020:

- Nell'esercizio in rassegna si è concluso il periodo di raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità 2016-2020. Dei dodici obiettivi prefissati, dieci sono stati raggiunti, uno è stato mancato mentre l'ultimo non è stato rilevato.
- Nel 2020 sono stati definiti gli obiettivi di sostenibilità 2021-2025 e l'avvio di un'iniziativa a livello aziendale, che punta a intensificare gli sforzi di sostenibilità della Banca Migros.
- La Banca Migros ha aumentato del 32,3% il volume dei fondi d'investimento aperti al pubblico sostenibili (fondi strategici incl. i fondi previdenziali Sustainable) a CHF 549 milioni.
- La Banca Migros ha incentivato le proprietà abitative sostenibili estendendo l'agevolazione Eco alle nuove costruzioni, con iniziative congiunte per la consulenza energetica e il risanamento di riscaldamenti eseguite da Migrol SA o Swisstherm, società affiliata della Migrol, nonché con la terza assegnazione del «Premio solare speciale per le case plurifamiliari».
- La Banca Migros ha sostenuto il fondo di sostegno Engagement Migros con CHF 8,2 milioni.

Indice

Relazione sulla gestione per l'esercizio 2020	2
Campo d'azione «clima e risorse»	4
Campo d'azione «collaboratori e società»	5

Relazione sulla gestione per l'esercizio 2020

Nuova strategia di sostenibilità

Nell'esercizio in rassegna si è concluso il periodo di raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità 2016-2020. Dei dodici obiettivi prefissati nei campi d'azione «clima e risorse» e «col-laboratori e società», dieci sono stati raggiunti, uno è stato mancato mentre l'ultimo non è stato rilevato (cfr. tabelle a pagina 4 e segg.).

Nel 2020 sono stati definiti gli obiettivi di sostenibilità 2021-2025. Questi si orientano, da un lato, alle linee guida sulla sostenibilità del Gruppo Migros e agli obiettivi climatici della Science Based Target Initiative (SBTI), alla quale il Gruppo Migros ha aderito nel febbraio 2020. Dall'altro lato, gli obiettivi di sostenibilità 2021-2025 sono in linea anche con l'iniziativa lanciata dalla Direzione generale della Banca Migros nel 2020, che punta a intensificare gli sforzi di sostenibilità. La prima tappa prevede che la Banca Migros offra attivamente solo prodotti d'investimento sostenibili entro la fine del 2021.

Fondi sostenibili in forte crescita

Nel 2020 i fondi d'investimento sostenibili aperti al pubblico della Banca Migros (fondi strategici incl. i fondi previdenziali Sustainable) hanno registrato nuovamente una domanda considerevole. Il loro volume è salito del 32,3% a CHF 549 milioni. Di conseguenza, la quota dei fondi d'investimento sostenibili aperti al pubblico sul volume totale dei Migros Bank Fonds è stata pari al 18,4%, contro il 14,9% dell'anno precedente. Nel segmento parziale dei fondi previdenziali la quota dei fondi sostenibili si è attestata addirittura al 38,2% (al 32,0% nell'anno precedente).

Per quanto riguarda la sostenibilità, nel 2020 sono stati lanciati due nuovi prodotti finanziari che esulano dalla gamma dei fondi: i certificati tracker a gestione attiva «Migros Bank Low Carbon Index» e «Digital Agriculture & Food Technology».

Incentivi per le proprietà abitative sostenibili

Nel novembre 2020, la Banca Migros ha incrementato gli incentivi finanziari a favore di immobili abitativi a uso proprio ad alta efficienza energetica. Per usufruire dell'agevolazione Eco, che nei primi cinque anni riduce dello 0,15% il tasso dell'ipoteca fissa, finora non era richiesto nessun certificato Minergie o CECE per gli immobili di nuova costruzione con meno di un anno di vita. D'ora in poi ne beneficeranno le proprietà che non hanno più di cinque anni. La Banca Migros premia così gli elevati standard di efficienza energetica degli edifici costruiti negli ultimi anni.

Sempre con l'obiettivo di sostenere le proprietà abitative sostenibili, sono state realizzate iniziative congiunte per le consulenze energetiche con Migrol SA e per il risanamento degli impianti di riscaldamento con Swisstherm, società affiliata della Migrol.

Premio solare speciale della Banca Migros

Nell'ambito del Premio Solare Svizzero, conferito dall'Agenzia Solare Svizzera, nell'ottobre 2020 la Banca Migros ha assegnato per la terza volta il «Premio solare speciale per le case plurifamiliari». È stato premiato un complesso con standard di costruzione Minergie-P/PlusEnergie con 35 appartamenti a Möriken AG. Le quattro case plurifamiliari raggiungono un approvvigionamento energetico proprio pari al 123%. Contemporaneamente, gli affitti non sono più alti del livello locale abituale, a testimonianza del fatto che la svolta energetica è possibile a costi accessibili.

Ulteriore aumento dei clienti e-banking e riduzione dell'output cartaceo

Nell'anno in rassegna la quota dei clienti con l'e-banking è salita ulteriormente dal 59,6 al 60,2%, superando quindi nettamente l'obiettivo di almeno il 38,0%. Allo stesso tempo, l'output cartaceo è diminuito da 110,2 a 105,1 g/cliente. In questo modo è stato chiaramente raggiunto l'obiettivo fissato per il 2020 di un consumo massimo pari a 129,2 g/cliente.

Impegno per i collaboratori giovani e anziani

Nel 2020 la Banca Migros ha offerto 26 posti di formazione. Tutti gli apprendisti che nel 2020 si trovavano nell'anno conclusivo del percorso hanno terminato la formazione con successo e l'88,0% continua a lavorare presso la Banca Migros. La quota dei collaboratori di età superiore ai 50 anni sul totale dell'organico è stata del 30,2%. La percentuale non si è discostata in modo significativo (ossia meno di 5 punti percentuali) dalla corrispondente quota della popolazione complessiva, pari al 33,4%.

Nell'anno in rassegna, la Banca Migros ha iniziato a installare nelle proprie sedi erogatori di acqua collegati alla rete idrica. In questo modo si risparmiano ogni anno circa 400'000 bottiglie di PET che i collaboratori consumavano finora. Alla fine del 2020 la maggior parte delle sedi era stata convertita.

Sostegno a progetti pionieristici per la trasformazione sociale

Ogni anno la Banca Migros finanzia con somme cospicue il fondo di sostegno Engagement Migros, che contribuisce a realizzare progetti pionieristici volti a favorire la trasformazione sociale e la sostenibilità. Nel 2020 l'importo versato a tale scopo dalla Banca Migros è stato pari a CHF 8,2 milioni.

Campo d'azione «clima e risorse»

Tema/obiettivo	Raggiungimento degli obiettivi 2020	Stato al 31.12.2020	Stato al 31.12.2019	Obiettivo finale per 2016-2020
Interfaccia ecologica per i clienti				
Entro il 2020 il 38% dei nostri clienti disporrà dell'e-banking	✓	60,2%	59,6%	≥38,0%
Entro il 2020 ridurremo del 5% l'output cartaceo per cliente	✓	105,1 g/cliente	110,2 g/cliente	≤129,2 g/cliente
Gestione degli uffici a basso impatto ambientale				
Entro il 2020 ridurremo del 5% il consumo interno di carta per collaboratore.	✓	32,6 kg/collaboratore	41,8 kg/collaboratore	≤45,4 kg/collaboratore
Mobilità dei collaboratori a basso impatto ambientale				
Entro il 2020 ridurremo del 15% i chilometri percorsi in auto per motivi aziendali rispetto al 2015 (288'135 km).	✓	167'638 km ¹	247'799 km	≤244'915 km
Edifici della banca ad alta efficienza energetica con basso impatto climatico				
Entro il 2020 ridurremo dell'1% l'anno il consumo energetico specifico (kWh/m ²).	✓	89,65 kWh/m ²	93,90 kWh/m ²	≤91,55 kWh/m ²
Entro il 2020 elimineremo del tutto i liquidi refrigeranti CFC dagli impianti di condizionamento.	✗	6 impianti ²	6 impianti	0 impianti

✓ raggiunto ✗ non raggiunto

1 Il calo del numero di chilometri percorsi in auto è dovuto al fatto che gli incontri fisici di lavoro e le visite ai clienti sono diminuiti nel 2020 a causa del Coronavirus. Inoltre, la videoconsulenza per i clienti privati e la clientela aziendale è stata lanciata nell'anno in rassegna e specificamente promossa come alternativa ai colloqui di consulenza fisici.

2 Tutti gli impianti di condizionamento non ancora adattati si trovano in immobili che stanno per essere ristrutturati. Saranno sostituiti in questo contesto.

Campo d'azione «collaboratori e società»

Tema/obiettivo	Raggiungimento degli obiettivi 2020	Stato al 31.12.2020	Stato al 31.12.2019	Obiettivo finale per 2016-2020
Fondo di sostegno Engagement Migros				
Entro il 2020 il nostro contributo annuale dovrà ammontare almeno a CHF 3 milioni	✓	CHF 8'235'388	CHF 8'807'265	CHF ≥3 mio.
Parità salariale				
La disparità salariale di genere che non può essere spiegata da altri fattori dovrà scendere sotto l'1% entro il 2021	●	nessuna rilevazione	1,49% (valore al 2018)	<1%
Formazione				
Entro il 2020 offriremo almeno 20 posti di formazione all'anno	✓	26 posti di formazione	26 posti di formazione	≥20
In almeno il 85% dei casi i nostri apprendisti supereranno il tirocinio o la formazione con successo	✓	100%	100%	≥85%
In almeno il 75% dei casi offriremo ai nostri apprendisti un'opportunità di lavoro dopo la conclusione del percorso formativo.	✓	80,0%	88,9%	≥75%
Collaboratori anziani				
La percentuale di ultracinquantenni sul totale dell'organico non si discosterà significativamente (<5 punti percentuali) dalla corrispondente quota della forza lavoro svizzera.	✓	3,2%	1,6%	<5%

✓ raggiunto ● non rilevato nel 2020, prossima rilevazione prevista nel 2021

Ulteriori informazioni:
bancamigros.ch/sostenibilita

Contatto:
 Public Relations Banca Migros
 Tel. 044 839 88 01
 E-mail: medien@bancamigros.ch